



# Mejorando los servicios bancarios con la autenticación biométrica

## *¿Sabe quién está realizando la transacción?*

Esta eterna pregunta se ha convertido en algo más complicado en los últimos años para la industria bancaria. Un cliente bancario normal visita un cajero automático unas cuantas veces a la semana y rara vez visita a un cajero en persona. En el panorama anónimo de hoy, ¿cómo sabe el banco quién está haciendo la transacción?

Con frecuencia alrededor del mundo para los bancos la respuesta es la autenticación de huellas digitales. A diferencia de otras formas de autenticación como las tarjetas y números NIP, la biometría es el único medio de determinar “quién” está usando el sistema. Y con la introducción de la creación de imágenes Lumidigm®, la biometría resuelve la pregunta de seguridad de transacciones al mismo tiempo que brinda comodidad al usuario.

¿Qué tiene que ver la creación de imágenes multiespectral con eso? La promesa de la biometría — un desempeño de autenticación sin preocupaciones como se observa en el laboratorio — no se había aprovechado completamente por muchos años debido a que las tecnologías de biometría se basaban en contacto total sin obstrucción entre la huella digital y el sensor. En el mundo real, los dedos secos o un sensor con polvo pueden interferir con los requisitos de contacto del vidrio del escáner y el dedo para los sensores convencionales de huellas digitales.

La creación de imágenes multiespectrales ya no es algo tan exigente. Esta tecnología más eficaz usa espectros múltiples de luz y técnicas avanzadas de polarización para extraer características únicas de la huella digital de la superficie de la piel como de la subsuperficie de la piel, en donde tienen sus cimientos las crestas de la huella digital. A diferencia de las características de la superficie de la huella digital, la cual se puede obscurecer debido a la creación de imágenes por la humedad, el polvo o el desgaste, la huella digital interna permanece intacta y sin alteraciones debajo de la superficie. Cuando la información de la superficie de la huella digital se combina con la información de la subsuperficie de la huella digital y se vuelve a armar de una forma inteligente e integrada, los resultados son más consistentes, más inclusivos y más resistentes a manipulaciones.

Avancemos rápido al día de hoy, ahora vemos un creciente número de bancos alrededor del mundo integrando autenticación de biometría de creación de imágenes multiespectral tanto como un reequipamiento para los cajeros automáticos existentes o como parte de su siguiente generación de lanzamiento de cajeros automáticos. Estas soluciones no solamente proporcionan una respuesta a la pregunta “¿quién está realizando la transacción?” sino que ofrecen a los clientes bancarios una forma rápida y fácil para llevar a cabo sus negocios.

## ***América Latina es el líder***

Lo que empezó como un proyecto de seguridad terminó convirtiéndose en un diferenciador de producto que atrae clientes: los bancos mejoran la seguridad con autenticación de biometría al mismo tiempo que ofrecen a sus clientes la comodidad de hacer todas las cosas que las personas quieren hacer en el cajero automático, sin trabajar por tener que recordar un número NIP o incluso una tarjeta.

El programa Bolsa Família, el cual proporciona pagos a familias de bajos ingresos en Brasil para ayudar a mantener a sus niños en la escuela, fue la catálisis para usar la biometría de huellas digitales para reemplazar los números NIP individuales para el acceso al segundo banco más grande propiedad del estado de Brasil, Caixa Econômica Federal (CAIXA). Muchos usuarios del programa no cuentan con cuentas bancarias y usar el cajero automático solo una vez al mes para obtener su pago. Como tal, con frecuencia olvidan sus contraseñas y los gerentes del banco invierten mucho tiempo para obtener números NIP renovados o cambiados. Con 14,000 cajeros automáticos involucrados en el programa y muchos millones de clientes registrados, esto era un gran problema.

Los cajeros automáticos Diebold con lectores de huella digital de multiespectro reemplazaron los números NIP que habían usado históricamente los clientes en el banco para autenticar su identidad y el acceso a sus cuentas. Ahora los clientes CAIXA simplemente introducen su tarjeta y tocan el lector de huellas digitales para retirar con comodidad sus fondos desde el cajero automático y listo. No tienen que recordar número NIP, no se requiere de capacitación. Así de simple.

## ***El “Programa Playa”***

Uno de los bancos privados más grandes de América Latina ha implementado 27,000 cajeros automáticos habilitados con autenticación de huellas digitales Lumidigm. El banco multinacional estaba preocupado de que se estaban usando identidades múltiples por algunas personas dentro de su sistema bancario. La organización necesitaba una forma de asegurar que cada persona tuviera una sola identidad y proporcionar a todos los clientes un cómodo acceso a sus cuentas. Una biometría resolvería ambos retos.

Inicialmente el banco implementó la autenticación de multifactor, para que sus clientes usaran sus tarjetas bancarias más un dedo para autenticar una transacción en el cajero automático. Con el esfuerzo de hacer que los servicios bancarios fueran lo más cómodos posible para sus clientes, el banco también participó en la fase piloto para las transacciones sin tarjeta. Se puso a disponibilidad de los clientes transacciones de valor limitado para que los clientes teclearan una parte de su número de cuenta y presionaran su dedo en el sensor. Se facturaba como el “Programa Playa”, los clientes del banco podían dejar sus billeteras en casa cuando necesitaban ir a la playa o a un club nocturno y aun así tener acceso a efectivo. El programa piloto tuvo tanto éxito que hoy el banco ha ampliado la opción de autenticación sin tarjeta a todos los clientes en todos los cajeros automáticos. Su dedo es su billetera — lo último en comodidad bancaria.

Sin dudas, una alta confiabilidad es crítica en este tipo de programa. Adicionalmente, el uso de cajeros automáticos no está completamente supervisado; puede no existir nadie a la mano para que el cliente consulte con alguien si existe un problema con una transacción. Debido a que la tecnología de creación de imágenes multiespectral proporciona buenas lecturas en el primer intento al ver la superficie y subsuperficie de las huellas digitales en cualquier condición, los lectores de huellas digitales que usan esta tecnología se escogieron para los cajeros automáticos. Como resultado de esto, se incrementó la seguridad con un toque simple, fácil e intuitivo de un dedo, y los bancos cuentan con un nuevo y cómodo programa que ofrecer a sus clientes.

### ***La biometría más allá de los cajeros automáticos en la banca***

En los mercados en donde la infraestructura de cajeros automáticos puede no estar todavía establecida, un dispositivo manual de biometría se usa para autenticar tanto al usuario como al proveedor de servicio para asegurar la entrega adecuada del servicio y proporcionar una traza de auditoría sin rechazo de dichas transacciones. En India, el gobierno ha estado trabajando esmeradamente por décadas para encontrar formas de proporcionar servicios a sus ciudadanos de todo un subcontinente y, de igual forma, las entidades comerciales quieren llegar a los pobres, especialmente a aquellos que han sido excluidos debido a su limitada capacidad de tecnología de biometría convencional. Con esas metas en mente, las iniciativas a largo plazo relacionadas con sistemas de Inclusión Financiera y Distribución al Público se han cambiado a la biometría como un medio de asegurar las transacciones en el campo y asegurar la protección de los ciudadanos y que los servicios del gobierno se proporcionen a aquellos autorizados para recibir dichos beneficios.

Por lo tanto, además de los sensores de creación de imágenes multiespectrales usados en la biometría de los cajeros automáticos también están implementando dispositivos manuales similares a cajeros automáticos en aplicaciones en donde los servicios bancarios - como apertura de cuentas de ahorro, transferencia de fondos, depósitos, retiros de efectivo y obtención de préstamos - se están llevando a zona rurales en donde los ciudadanos no tienen acceso a bancos.

Estos sensores de huellas digitales garantizan que los beneficiarios de empleo rural sean de hecho los que realizan sus retiros semanales de salario. Otros dispositivos portátiles con creación de imágenes multiespectral se están usando en sistemas de distribución pública y proyectos educativos, en donde la biometría se usa por los ciudadanos para la colecta de raciones y para la autenticación del reporte de asistencia de los estudiantes.

### ***Prevención del fraude de identidad***

La autenticación de biometría responde con confianza a la pregunta: “¿Quién está realizando la transacción?” y proporciona mayor comodidad al usuario final. Pero ¿es segura? Los sensores de creación de imágenes multiespectrales también incorporan la mejor detección de ejecución. La capacidad de la tecnología de subsuperficie permite a los sensores evaluar las cualidades espectrales del dedo presentado — y si es falso, se rechaza. También se cuenta con soluciones

de cifrado para evitar los ataques por intermediarios y dispositivos resistentes a la manipulación que se destruyen al abrirlos.

Las capacidades de detección de ejecución nunca han sido tan importantes como en África del Sur, donde las preocupaciones sobre el fraude y el robo de identidad han crecido a un nivel en donde un centro de información de riesgo bancario (SABRIC) requiere que los bancos tomen medidas activas para convertirse en “seguros y sin riesgo”. Los sistemas de biometría completamente implementados a lo largo del país ya están cumpliendo con esa meta. Actualmente, la biometría de creación de imágenes multiespectral está implementada en los bancos más grandes en África del Sur en las ventanillas de cajeros y es un programa piloto en los cajeros automáticos.

### ***¡Confiable, cómodo, seguro....y comprobado!***

La biometría de creación de imágenes multiespectrales ya ha sido implementada con éxito por varios años en bancos y cajeros automáticos. La tecnología es comprobada con una variedad de aplicaciones. ¿Cuenta su banco con maneras de mejorar la seguridad de las transacciones? ¿Qué forma de autenticación les ofrecerá la garantía de identidad, la comodidad y una convincente rentabilidad? ¿Prefieren los clientes la mayor comodidad — y seguridad — de usar su dedo en lugar de recordar su número NIP o llevar su tarjeta al banco? Los clientes que ya están usando la biometría en sus cajeros automáticos insisten en que prefieren sus dedos en comparación con números NIP o tarjetas.

El punto es: la biometría es la única tecnología que asegura la identidad y saber “quién” hasta cierto grado de certeza. La biometría es además única en su habilidad para subir el estándar sobre seguridad al mismo tiempo que agrega comodidad para el usuario final.

© 2016 HID Global Corporation/ASSA ABLOY AB. Todos los derechos reservados. HID, HID Global, Lumidigm, el logotipo del ladrillo azul HID, el diseño de la cadena son marcas registradas o comerciales de HID Global o sus otorgante(s)/proveedor(es) en los EE.UU. y en otros países y no se pueden usar sin permiso. Todas las marcas, marcas de servicio y nombres de productos o servicios son marcas o marcas registradas de sus propietarios respectivos.